

**Relevanz für das Unternehmen (pos. und/oder neg.)**

**Firmenziele**

	PESTLE ANALYSE - EXTERNE Einflussgrößen																							
Externe / Interne Themen	Political	Political	Political	Political	Economic	Economic	Economic	Economic	Social	Social	Social	Social	Social	Technological	Technological	Technological	Legal	Legal	Legal	Legal	Environmental	Environmental	Environmental	Environmental
	Stabilität der Regierung	Steuerpolitik	Lobbyismus und politische Strategien	Wettbewerbsregeln oder zur Begrenzung	Anforderungen / Zulassungsvoraussetzungen	Infrastruktur / Innovationen / Trends	Steuern / Abgaben / Trends	Wachstumsrate	Demografische Veränderungen in der Bevölkerung	Bevölkerung (Wachstum / Abnahme)	gesellschaftliche Einstellungen	gesellschaftliche Einstellungen	gesellschaftliche Einstellungen	neue Technologien	Forschung und Entwicklungskriterien	Theorien zum richtigen Management	Geisteswissenschaften	Handelsabkommen	Konkurrenz	Arbeitsrecht / Gewerkschaften	Umweltvorschriften / Verfügbarkeit von Ressourcen	Umwelt - Gesetzgebung	Änderungen bei der Gesetzgebung zu Umweltschritten	Klimawandel
Umsatzes	3	1	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	3	3	2	1	
Gewinnspanne	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	1	3	3	3	3	1	2	3	1	2	3	2	2	
Marktanteil	2	3	1	3	3	1	2	1	1	3	2	1	3	2	3	1	3	2	1	3	2	1	3	
Kundenbeschwerden	1	3	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	1	3	3	2	
Innovationskraft	3	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	
Ausweitung der Produktion	3	3	1	2	3	1	3	2	1	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	3	1	
Neuer Märkte	1	3	3	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	1	1	1	2	1	3	3	3	2	1	
Erreichen von UM- oder ASI- zielen	1	1	1	1	3	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	
Investitionen	3	3	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	1	
Produktivität	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	3	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	
Kundenzufriedenheit	2	3	1	2	2	1	3	1	3	3	3	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	3	1	
Ergebnisse aus der Geschäftsstrategie	3	3	3	1	1	2	1	2	3	3	2	3	3	1	2	1	1	1	3	2	2	3	1	
Vision, Mission oder Zweck der Organisation	3	3	2	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	3	1	
<b>Summen</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	

**Legende**

<span style="background-color: #f08080; padding: 2px;"> </span>	sehr relevant	3
<span style="background-color: #f5deb3; padding: 2px;"> </span>	wenig relevant	2
<span style="background-color: #d3d3d3; padding: 2px;"> </span>	nicht relevant	1

Relevanz: die fünf höchst bewerteten Kriterien

Maßnahmen: PESTLE ANALYSE - EXTERNE Einflussgrößen
1) Neue Technologien: Umsetzung von Späroguss mittels Kuppelofen vorantreiben (z.Erl. xyz bis 6/2017)
2) Neue Technologien: Erstbemusterungsprozess beschleunigen (z.Erl. abc bis 6/2017)

	PESTLE ANALYSE - INTERNE Einflussgrößen																				
Externe / Interne Themen	Political	Political	Political	Political	Economic	Economic	Economic	Economic	Social	Social	Social	Social	Technological	Technological	Technological	Legal	Legal	Environmental	Environmental	Environmental	Environmental
	Organisationskultur	Teamorientierung	Mitarbeiter Vergütungssysteme	Mitarbeiter Anreizsysteme	Turnover	Die demografische Wandel der Belegschaft	Mitarbeitermotivation	Konflikte von Mitarbeitern	Die Fähigkeit der Mitarbeiter, sich an neue Technologien anzupassen	Alter der Ausrüstung	Umweltvorschriften / Schulungen	Umweltvorschriften	Umweltvorschriften	Umweltvorschriften	Umweltvorschriften						
Umsatzes	2	3	1	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
Gewinnspanne	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Marktanteil	3	3	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	1	3	1	3	3	3	2	3	3
Kundenbeschwerden	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Innovationskraft	3	3	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3
Ausweitung der Produktion	3	3	1	2	3	1	3	2	1	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
Neuer Märkte	3	3	1	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	2
Erreichen von UM- oder ASI- zielen	3	0	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Investitionen	3	0	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Produktivität	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kundenzufriedenheit	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ergebnisse aus der Geschäftsstrategie	3	3	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Vision, Mission oder Zweck der Organisation	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>Summen</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>24</b>						

Maßnahmen: PESTLE ANALYSE - INTERNE Einflussgrößen
1) Organisationskultur: Wandel in der Organisationskultur herbeiführen - Führungskräfteentwicklung (z.Erl. dse bis 6/2017)
2) Mitarbeitermotivation verbessern - Verantwortlichkeiten klar definieren - Delegationsprinzip (z.Erl. Bereichsleiter bis 6/2017)
3) Umgehen mit geändertem Umfeld: Mitarbeiter besser einbeziehen - Umsetzung der DIN SPEC 91020 (z.Erl Kaminski 7/2017)
4) Alter der Ausrüstung - Maschinenverfügbarkeit erhöhen - TPM umsetzen - präventive Wartung verbessern (z.Er. Kaminski 7/2017)

**Summen**

71

82

68

73

67

80

67

67

64

71

76

72

72